

6 CONSEJOS

para mejorar el UX de una landing

1

DISEÑO SIMPLE

Menos es más



- ✓ El diseño debe ser **simple y sencillo**.
- ✓ Utiliza como base colores neutros.
- ✓ Reserva los colores llamativos para elementos a destacar: **texto o botones**.

2

POCO TEXTO

Información clara y ordenada



- ✓ El mensaje que queremos transmitir debe ser **breve y directo**.
- ✓ **Estructura la información** con bullets y listas para que la lectura sea óptima.

3

FORMULARIOS CORTOS

Solo los campos necesarios



- ✓ **Limita la información** que pidas al usuario.
- ✓ Cuantos más campos haya para rellenar menor es la probabilidad de que el usuario lo haga.

4

BOTONES INTUITIVOS

CTA con mensajes claros



- ✓ **Este botón es clave**, ya que el usuario deberá hacer click en él para realizar la conversión.
- ✓ Debe **destacar sobre el resto de elementos** mediante el color y diseño.
- ✓ Su texto debe **describir la acción a realizar**, esto generará confianza al usuario.

5

EVITAR ENLACES EXTERNOS

No a los puntos de fuga



- ✓ Los puntos de fuga **pueden despistar al usuario** y por lo tanto perder el objetivo de la landing.
- ✓ Debemos eliminar cualquier enlace que provoque que el usuario abandone nuestro sitio.

6

IMÁGENES ATRACTIVAS

Sinónimo de profesionalidad y calidad



- ✓ La imagen es lo primero que las personas ven cuando visitan tu landing.
- ✓ Son una herramienta de marketing: enriquecen el contenido del sitio.
- ✓ Ayudan a que la navegación del sitio sea más amena y atractiva.